

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
**СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1**  
с углубленным изучением английского языка  
Московского района Санкт-Петербурга

**Рассмотрено и принято**

на педагогическом совете ГБОУ школы № 1  
Московского района Санкт-Петербурга

Протокол педсовета  
От 30.08.2024 г. № 1

**Утверждено**

Приказ №2/305-36 от 30.08.2024г.

Директор ГБОУ школы № 1  
Московского района Санкт-Петербурга

\_\_\_\_\_ Н.Н. Жук  
«30» августа 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«Медиажурналистика»**

Срок освоения: 1 год  
Возраст обучающихся: 12-17 лет

Разработчик: Алексеева Юлия Эдуардовна,  
педагог дополнительного образования

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Направленность программы**

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» (далее – Программа) составлена на основании Положения о дополнительной общеразвивающей программе ГБОУ школа №1 с углубленным изучением английского языка (далее – Положение).

Программа имеет социально-педагогическую направленность.

### **Актуальность Программы**

Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала. Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

### **Адресат программы**

По данной программе могут обучаться мальчики и девочки в возрасте от 12 до 17 лет.

**Уровень освоения программы:** углубленный.

### **Объём и срок освоения программы**

Обучение по данной программе рассчитано на 1 год – 7144 часа.

**Цель программы** - развитие предметно-творческих способностей обучающихся, формирование общекультурных, профессионально ориентированных, проектно-аналитических, социально-организаторских компетенций средствами различных видов (модулей) основ медиажурналистской деятельности на основе модульного принципа.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие задачи:**

- познакомить с историей, особенностью и специальностями медиажурналистики;
- сформировать умения и навыки сбора информации (работа с источниками информации с помощью разных методов и форматов); ее проверки и анализа;
- сформировать умение создавать материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- сформировать медиажурналистские компетенции, а также создать условия для овладения опытом по созданию коллективных и индивидуальных издательских проектов;
- сформировать умения и навыки работы с различными современными форматами, стилями и жанрами медиатеатральности;
- создать условия для освоения юными журналистами многообразия медиа технологий в сфере масс-медиа и в СМИ;
- способствовать формированию умений и навыков по сбору, обработке и анализу информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- дать представления и создать условия для овладения опытом медиажурналистской деятельности в различных форматах изданий;
- сформировать навыки грамотного и свободного владения устной и письменной речью, навыки устного и письменного выступления.

### **Развивающие задачи:**

- развивать наблюдательность;
- развивать творческую фантазию и воображение;
- развивать внимание и память;
- развивать ассоциативное и образное мышление;
- развивать у обучающихся познавательные, аналитические, рефлексивные, коммуникативные умения;
- развивать самостоятельное мышление в процессе обобщения накопленного опыта и применения его в другой ситуации;
- развивать интерес к творческой и исследовательской деятельности, исходя из индивидуальных способностей ребёнка.
- развивать умения устного и письменного выступления.
- развивать умения анализировать предлагаемый материал и формулировать свои мысли, уметь донести свои идеи и ощущения до читателя.

### **Воспитательные задачи:**

- сформировать партнерские отношения в группе, общение друг с другом, взаимное уважение, взаимопонимание;
- воспитать самодисциплину, умение организовывать себя и свое время;
- сформировать и развивать эстетический вкус;
- воспитать способности полноценного восприятия и правильного понимания прекрасного в искусстве и жизни;
- воспитать патриотизм, уважение к наследию русской культуры, следование традициям родного края;

### **Планируемые результаты освоения программы:**

#### Личностные результаты:

- Сформированы навыки работы в коллективе, умения выстраивать взаимоотношения с педагогом и своими сверстниками при работе в команде;
- Сформированы чувства ответственности, целеустремленности в достижении поставленной цели;
- Сформировано представление о культуре общения в коллективе, внимательного и ответственного отношения к работе;
- Сформировано представление о зрительской культуре;
- Сформировано моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора;
- Сформировано нравственные чувства и нравственное поведение, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам

#### Метапредметные результаты:

- Сформированы социальные и информационно-коммуникативные компетенции;
- Сформирован устойчивый интерес к историческому, культурному и духовному наследию нашей страны;
- Знают выразительные средства устного и письменного русского языка и умеют ими пользоваться;
- Обладают авторским журналистским стилем и мастерством начинающего корреспондента;
- Умеют ориентироваться в информационном пространстве, готовы и способны к самостоятельной информационно-познавательной деятельности;
- Владеют ораторским мастерством;
- Активно реализовывают знания, умения и навыки, полученные на занятиях.

#### Предметные результаты:

- Знакомы с основными жанрами публицистики

- Знакомы современной технической базой и новыми цифровыми технологиями, применяемыми в мультимедийной журналистике.
- Знают особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика);
- Умеют создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе);
- Умеют корректировать чужой и собственный текст;
- Умеют производить оценку выполненной работы;
- Умеют ориентироваться в современных тенденциях дизайна в СМИ;
- Творчески использовать полученные знания и умения в практической работе;

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**Язык реализации:** русский.

**Форма обучения:** очная

**Особенности реализации:** внедрение современных форм работы с обучающимися через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

**Условия набора и формирования групп**

Набор детей производится на основании письменного заявления родителей об их согласии с условиями обучения в объединении.

В группы набираются учащиеся 12–17 лет, количество занимающихся в группе: не менее 15 человек.

**Формы организации и проведения занятий**

- традиционное занятие;
- комбинированное занятие;
- практическое занятие;
- конкурс,
- творческая встреча;

**Материально-техническое оснащение**

1. компьютер
2. мультимедийная доска, проектор
3. колонка
4. литература, включающая наглядные пособия, электронные образовательные ресурсы
5. кабинет для проведения занятий по программе «Медиажурналистика» по площади соответствует всем нормам и требованиям СанПина и позволяет обучать группы количеством до 15 обучающихся

**Кадровое обеспечение:** педагог дополнительного образования.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		теор.	практ.	всего	
1.	Вводное занятие: «Школа – информационное агентство – клуб: сходство и различие форм журналистской деятельности»	2	-	2	Беседа, диагностика личностных качеств
2.	Журналистика как профессия. Роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе	7	8	15	Обсуждение и анализ фильма об истории отечественной и зарубежной СМИ
3.	Работа с информацией: поиск, выбор, определение и планирование способов преподнесения информации	6	12	18	Контрольные вопросы по итогам деловой игры: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения журналистского продукта»
4.	Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съёмки со штативом и без штатива	6	10	16	Защита индивидуального/ группового коллажа
5.	Структура и композиция материала в издании, его специфика. Профиль работы журналиста (медиажурналиста)	6	11	17	Анализ работы по профильным группам
6.	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?	7	5	12	Обсуждение и анализ
7.	Особенности выбора названия издания, рубрик, заголовков. Приоритет расположения рубрик	7	12	19	Мини-проект: «Создаем основу газеты: рубрикатор, заголовки»
8.	Классификация жанров в печатной журналистике	5	5	10	Отчет по конкурсу «Жанровое многообразие журналистики»
9.	Основные структурные элементы медиатекста	7	8	15	Опрос по итогам с работниками PR-агентств
10.	Создание индивидуальных или групповых медиапродуктов.	3	6	9	Защита практической работы

	Практическая работа в заданных медиажанрах				
11.	Формирование творческого портфолио	1	4	5	Контрольная проверка готового портфолио
12.	Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов»	2	2	4	Выставка
13.	Итоговое занятие по модулю	1	1	2	Выпуск мини-газеты (работа по группам: печатный орган, радио, видео-газета)
	<b>ИТОГО</b>	<i>60</i>	<i>84</i>	<i>144</i>	

### Сводный учебный план

№	Название программы	Года обучения	Всего часов
		1-й	
1.	Медиажурналистика	144	144
	<b>ИТОГО:</b>	144	144

УТВЕРЖДЕН  
 Приказ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
 Директор ГБОУ школы № 1  
 с углубленным изучением  
 английского языка Московского района  
 Санкт-Петербурга  
 \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
 Подпись \_\_\_\_\_ ФИО  
 «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г.

**Календарный учебный график реализации  
 Дополнительной общеразвивающей программы  
 «Медиажурналистика»**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	02.09.2024	31.05.2025	36	72	144	2 часа 2 раза в неделю

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Цель программы «Медиажурналистика»:** развитие предметно-творческих способностей обучающихся, формирование общекультурных, профессионально ориентированных, проектно-аналитических, социально-организаторских компетенций средствами различных видов (модулей) основ медиажурналистской деятельности на основе модульного принципа.

**Задачи:**

**Обучающие**

- познакомить с историей, особенностью и специальностями медиажурналистики;
- сформировать умения и навыки сбора информации (работа с источниками информации с помощью разных методов и форматов); ее проверки и анализа;
- сформировать умение создавать материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- сформировать медиажурналистские компетенции, а также создать условия для овладения опытом по созданию коллективных и индивидуальных издательских проектов;
- сформировать умения и навыки работы с различными современными форматами, стилями и жанрами медиадеятельности;
- создать условия для освоения юными журналистами многообразия медиа технологий в сфере масс-медиа и в СМИ;
- способствовать формированию умений и навыков по сбору, обработке и анализу информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- дать представления и создать условия для овладения опытом медиажурналистской деятельности в различных форматах изданий;
- сформировать навыки грамотного и свободного владения устной и письменной речью, навыки устного и письменного выступления.

**Развивающие**

- развивать наблюдательность;

- развивать творческую фантазию и воображение;
- развивать внимание и память;
- развивать ассоциативное и образное мышление;
- развивать у обучающихся познавательные, аналитические, рефлексивные, коммуникативные умения;
- развивать самостоятельное мышление в процессе обобщения накопленного опыта и применения его в другой ситуации;
- развивать интерес к творческой и исследовательской деятельности, исходя из индивидуальных способностей ребёнка.
- развивать умения устного и письменного выступления.
- развивать умения анализировать предлагаемый материал и формулировать свои мысли, уметь донести свои идеи и ощущения до читателя.

### ***Воспитывающие***

- сформировать партнерские отношения в группе, общение друг с другом, взаимное уважение, взаимопонимание;
- воспитать самодисциплину, умение организовывать себя и свое время;
- сформировать и развивать эстетический вкус;
- воспитать способности полноценного восприятия и правильного понимания прекрасного в искусстве и жизни;
- воспитать патриотизм, уважение к наследию русской культуры, следование традициям родного края;

**Планируемые результаты:** Оказание помощи ребенку в процессе самопознания и саморазвития, активизация его познавательных интересов, а также раскрытие творческой индивидуальности ребенка.

### **• Личностные результаты:**

- Сформированы навыки работы в коллективе, умения выстраивать взаимоотношения с педагогом и своими сверстниками при работе в команде;
- Сформированы чувства ответственности, целеустремленности в достижении поставленной цели;
- Сформировано представление о культуре общения в коллективе, внимательного и ответственного отношения к работе;
- Сформировано представление о зрительской культуре;
- Сформировано моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личностного выбора;
- Сформировано нравственные чувства и нравственное поведение, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам

### **• Метапредметные результаты:**

- Сформированы социальные и информационно-коммуникативные компетенции;
- Сформирован устойчивый интерес к историческому, культурному и духовному наследию нашей страны;
- Знают выразительные средства устного и письменного русского языка и умеют ими пользоваться;
- Обладают авторским журналистским стилем и мастерством начинающего корреспондента;
- Умеют ориентироваться в информационном пространстве, готовы и способны к самостоятельной информационно-познавательной деятельности;
- Владеют ораторским мастерством;
- Активно реализовывают знания, умения и навыки, полученные на занятиях.

### **• Предметные результаты:**

- Знакомы с основными жанрами публицистики



- Знакомы современной технической базой и новыми цифровыми технологиями, применяемыми в мультимедийной журналистике.
- Знают особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика);
- Умеют создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе);
- Умеют корректировать чужой и собственный текст;
- Умеют производить оценку выполненной работы;
- Умеют ориентироваться в современных тенденциях дизайна в СМИ;
- Творчески использовать полученные знания и умения в практической работе;

### *Содержание программы 1 год обучения.*

#### **Тема 1. Вводное занятие: «Школа – информационное агентство – клуб»: сходство и различие форм**

**Теория:** Различие информационных формирований (объединений, организаций): школы, агентства, клуба. Термин «школа» как наиболее простая и традиционная форма для получения общего образования по журналистике. Понятие «информационное агентство» как информационное предприятие (организация, служба, центр, в данном случае – игровое), обслуживающее СМИ, где его основная функция – обеспечение оперативной информацией редакции газеты (журналов, телевидения, радиовещания). Понятие «информационного клуба» как наиболее свободная форма обучения и занятий любимым делом, место встречи членов клуба с едиными интересами. Члены клуба: самостоятельность в выборе цели, задачи, дела.

Таблица по сходству и различиям форм информационных формирований «Школа – информационное агентство – клуб».

**Контроль:** контрольная беседа, диагностика личностных качеств будущего журналиста.

#### **Тема 2. Журналистика как профессия. Роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе**

**Теория:** журналистика как одна из важнейших социальных профессий современной жизни. Журналистика как вид массово-информационной деятельности. Современная роль журналистики и журналиста в прогрессивном обществе, в мире. Роль журналистики в жизни современного общества в рамках формирования общественного мнения (сознания) как «четвертой власти».

**Практика:** упражнение-игра на развитие основ журналистских качеств обучающихся. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно-значимой информации.

**Контроль:** анализ посещений передовых редакций самарских СМИ, отчет по экскурсии.

#### **Тема 3. Работа с информацией: поиск, выбор, определение и планирование способов преподнесения информации**

**Теория:** методы поиска и выбора приоритетной информации, области знаний. Методы работы с источниками информации. Выбор и определение необходимой информации для будущего журналистского продукта. Планирование работы с информацией. Рациональные методы обработки получаемых данных информации. План

как схематически записанная совокупность коротко сформулированных мыслей-заголовков, это «скелет произведения».

**Практика:** деловая игра в информационном агентстве: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения».

**Контроль:** контрольные вопросы по итогам деловой игры: «Особенности способа преподнесения информации: от поиска до получения».

#### **Тема 4. Структура и композиция материала в издании, его специфика. Профиль работы журналиста (медиажурналиста)**

**Теория:** структура издания (газеты, журнала и т.п.) как размещение основных разделов и рубрик в издании и связи между ними. Структура номера как размещения и организации всех подборок (блоков). Структура полосы как построение подборок, организация всех материалов на странице, размещение их на том или ином месте в зависимости от структуры номера и значимости публикаций. Взаимосвязь структуры и композиции издания.

Композиция материала как взаиморасположение оформительских элементов издания (рубрик, заголовков, текстов, комментариев, иллюстраций с подписями и т.п.). Взаимодействие журналиста с дизайнером в разработке композиции издания.

Деление журналистики по родам: газетчик (сотрудники печатных органов), радиожурналист и тележурналист. По видам журналистики: по тематике журналистских произведений различают журналистов-международников, политологов, культурологов, экологов, спортивных обозревателей и т.д. По созданию определенных журналистских жанров: репортеры, фельетонисты, очеркиста, интервьюера и т.д. Особый вид (профиль) профессиональной деятельности – фотожурналистика.

**Практика:** ролевая игра: «Создаем свое дело в Информационном агентстве (работа по профильным группам)».

**Контроль:** анализ ролевой игры: «Создаем свое дело в Информационном агентстве (работа по профильным группам)», оценка, самооценка.

#### **Тема 5. Особенности выбора названия издания, рубрик, заголовков. Приоритет расположения рубрик**

**Теория:** название издание (названия рубрик): назначение, необходимость, сущность, особенности и специфика.

Система рубрик в издании. Рубрика как основа содержательно-тематической модели издания, определитель важнейших направлений публикаций, несет функции облегчения разработки композиционной модели СМИ, определитель его структуры, построение каждого выпуска. Два вида рубрик: тематические и служебные рубрики: подвиды: жанровые, временные, масштабно-территориальные (района, регион и др.), аудиторные и др.

Заголовки публикаций в издании – неотъемлемый элемент его дизайна. Заголовок – «лицо» периодического издания. Важнейшая их функция заголовков – привлечение внимания читателя, помощь в быстром ознакомлении с содержанием издания, понимание сущности публикации.

**Практика:** мини-проект: «Создаем основу газеты: рубрикатор, заголовки», обсуждение.

**Контроль:** контрольные вопросы по усвоению темы, оценка, самооценка, взаимооценка.

#### **Тема 6. Классификация жанров печатной журналистики**

**Теория:** классификация групп жанров. Особенности и сущность классификации жанров в журналистике. Традиционный подход в классификации жанров журналистики:

три основные группы: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.

Пять групп классификации жанров журналистики (по Г.С. Мельник, К.Е. Виноградовой и др. «Основы творческой деятельности журналиста»): 1) оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях; 2) оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты; 3) исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия; 4) исследовательские – статья, письмо, обозрение; 5) исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет.

Классификация по «чистым» и синтезированным жанрам печатной журналистики (по Киму) как чистые типы текстов (как исследовательские) и синтезированные (оперативно-исследовательские или исследовательско-новостные).

**Практика:** мини-конкурс «Жанровое многообразие журналистики».

**Контроль:** отчет по конкурсу на показ многообразия жанров.

### **Тема 7. Основные структурные элементы медиатекста**

**Теория:** особенности функций медиажурналистского текста: познавательная (поиск истины), коммуникативный (взаимодействие), семантический (смысл), ценностная (ценности, мировоззрение).

Текстообразующие элементы и факторы в медиажурналистике. Понятия «подтекста», «контекста».

Связь средств, характера, функциями журналистского материала: рациональный, аналитический, художественно-публицистический, эмоциональный.

Различные источники информации журналистского материала: устные (интервью, опрос), библиотечные (каталоги, летописи и т.п.), официальные (отчеты, финансовые документы и др. властных структур, законодательных и исполнительных), материалы пресс-центров, PR-агентств и др.

**Практика:** Круглый стол по применению в работе медиажурналиста основных структурных элементов журналистского материала (текста).

**Контроль:** опрос по итогам круглого стола в заключение встречи с работниками PR-агентств.

### **Тема 8. Итоговое занятие по модулю**

**Теория:** повторение тем, понятийного аппарата, особенностей техники медиажурналиста для работы над мини-изданием.

**Практика и контроль:** выпуск мини-издания (газета, журнал, радиопередача, аудио-передача; работа по группам: учебного филиала, пресс-центра, агентства и т.п. группы).

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Итоговая аттестация проходит в форме медиажурналистского фестиваля с конкурсами:

- Лучший текст (статья, репортаж или интервью и др.) юного медиажурналиста;
- Лучшая редакция текста;
- Лучшее издание (газета, журнал, альманах и др.);
- Лучший фотоматериал;
- Лучшее радиопроект (или подкаст\*);
- Лучший телепроект;
- Лучший дизайн издания;
- Лучшая верстка издания;
- Лучший видеоматериал;
- Лучший блог.

*Методические заметки по методике реализации модуля:* Выпускник программы в течение учебного года должен выполнить 2 журналистских проекта (коллективный и авторский-индивидуальный) в рамках индивидуальной работы с педагогом. Методика защиты проекта предусматривает обязательное социальное участие и социальный результат проекта. Клубная деятельность обучающихся выпускного этапа обучения предполагает самостоятельное издание коллективного органа печати (или создание радиожурнала, видео студии или других форм самостоятельной медиажурналистской деятельности под руководством педагога-тьютора).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов А.И. Взгляд на проблемы сетевой журналистики изнутри и снаружи Интернета. // <http://www.relga.ru/environ/>
2. Апр С.М. Массовые коммуникации. - М.: Изд. дом «Киево-Могилянская академия». - 2006. -423 с.
3. Багаутдинов А.Р. Конвергенция: подходы, мнения и реальность // Мультимедийная журналистика Евразии - 2007: интегрированные маркетинговые технологии Востока и Запада: Материалы научно-практической конференции, Казань, 5-6 декабря 2007 года. - Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007.-531 с.
4. Бакулев Г.П. Массовые коммуникации. Западные теории и концепции. М., 2005.- 374 с.
5. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика. Учебное пособие. Изд-во «Юрайт». 2014.
6. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.-315 с.
7. Вайшенберг С. Новостная журналистика. - М.: Академия украинской прессы. - 2004.-197 с.
8. Вейлер К., Мауер Р.И. Сетевые СМИ – другая журналистика. Пер. с англ. // <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/>
9. Володина М.Н. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003- 312 с.
10. Воронина Е.П. WWW: интеллектуальная паутина, полная чудес // Журналист. 1996, № 5, С. 45-51.
11. Голядкин Н. Страна электронных джунглей // Арсенал. 1997, № 1 С. 17- 22.
12. Горохов В., Гринберг Т. Интерактивная журналистика: Путь в будущее // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. Отв. ред. Засурский Я. Н., Вартанова Е.Л. М., 2000.- 428 с.
13. Журналистика в стиле онлайн: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик [и др.] пер. с англ.; под ред. и предисл. Е.П. Ворониной. - М. Национальный институт прессы Вагриус, 1999.-172 с.
14. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий/под ред. И.И. Засурского. - МГУ, 2007.-376 с. 15. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. Калмыков, Л. Коханова. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-356с.